Richtlijnen en gebruiksvoorwaarden voor het gebruik van het BE BEER-logo en de afgeleiden op sociale media.

1. Context

VLAM vzw heeft binnen de sectorgroep Bier, in samenwerking met Belgische Brouwers, de voorbije jaren gewerkt aan een vervolg op de generieke promotiecampagne 'Fier op ons bier'. Dit resulteerde in de ontwikkeling van het BE BEER-logo en een bijhorende huisstijl, waarin ook afgeleide logo's opgenomen zijn die de diversiteit van Belgische bieren benadrukken (zoals BE Red, BE Blond, enz.).

VLAM en Belgische Brouwers zijn ervan overtuigd dat de campagne, inclusief de afgeleide slogans, extra slagkracht kan krijgen wanneer ook brouwerijen ze mee uitdragen via hun eigen sociale media. Daarom laat de sectorgroep Bier toe dat brouwerijen het logo en de bijhorende slogans gebruiken in hun private sociale mediacommunicatie (zoals op Facebook, Instagram, enz.), op voorwaarde dat dit gebeurt volgens de onderstaande richtlijnen.

2. Doel

Het gebruik van het BE BEER-logo en de varianten moet bijdragen aan de generieke promotie van Belgische bieren. Tegelijk wil VLAM en Belgische Brouwers op een laagdrempelige, maar duidelijke manier misbruik of oneigenlijk gebruik voorkomen.

3. Praktisch

VLAM en Belgische Brouwers stellen een online tool ter beschikking waarmee brouwerijen zelf een gepersonaliseerde afbeelding kunnen aanmaken voor sociale media. Men kan een eigen foto uploaden (bijvoorbeeld van een biermerk met mensen), een formaat kiezen en zo een aangepaste post creëren.

Vooraleer de tool gebruikt kan worden, dient de gebruiker expliciet akkoord te gaan met de gebruiksvoorwaarden, zoals opgenomen hieronder.

Gebruiksvoorwaarden:

a. Door de creatie van een beeld via de tool wordt de auteur eigenaar van het desgevallend ontstane auteursrecht op het origineel beeld. VLAM en vzw Belgische Brouwers zijn en blijven echter eigenaar van het BE BEER-label, m.n. van het Beneluxmerk 'BE BEER', de intellectuele eigendomsrechten op het BE BEER logo en de intellectuele eigendomsrechten op de afgeleide versies. De brouwer die via de tool gebruik maakt van het merk en de auteursrechtelijk beschermde werken, verkrijgt een loutere gebruikslicentie voor de aanmaak van het beeld en gebruik er van op sociale media en verkrijgt verder geen rechten. VLAM en/of vzw Belgische Brouwers kan op eender welk moment de licentie van een brouwer intrekken, vb. indien vastgesteld wordt dat de licentievoorwaarden niet nageleefd worden.

b. Op elk via de tool aangemaakt beeld wordt automatisch volgende disclaimer geplaatst: "Alcoholmisbruik schaadt de gezondheid".

c. Het gebruik van het BE BEER logo en de afgeleiden is enkel voor online communicatie, zoals op sociale media.

d. Gebruik het BE BEER logo en afgeleiden altijd samen in de communicatie, de afgeleide mag centraal staan bij het specifiek bier dat door de afgeleide vorm ondersteund wordt, maar bij gebruik van een afgeleide moet ook steeds het BE BEER in ondergeschikte wijze inbegrepen zijn in de communicatie.

e. Gebruik het BE BEER logo en de afgeleiden niet op een wijze die afbreuk doet aan het opgebouwd imago van het logo en de campagne (geen misleidende of denigrerende promotie)en voldoen aan de opgestelde ‘Richtlijnen voor het gebruik van eigen beeldmateriaal’

f. Gebruik het BE BEER logo steeds verantwoordelijk, d.w.z. in overeenstemming met de reclamewetgeving in het algemeen en de specifieke sectorafspraken voor alcoholreclame (JEP convenant).

g. Je blijft als brouwer en sociale mediagebruiker zelf volledig verantwoordelijk voor de reclame die je voert, ook al gebruik je daarin via licentie de logo’s en merken van VLAM en Belgische Brouwers.

Vlaams Centrum voor Agro- en Visserijmarketing vzw
Marie-Elisabeth Belpairegebouw
Simon Bolivarlaan 17 bus 411, B-1000 Brussel
T: 02 486 64 94 www.vlam.be
KBO 0454.423.323
RPR Brussel

Belgische Brouwers VZW
Brouwershuis
Grote Markt 10, B-1000 Brussel
T: 02 511 49 87
BTW BE 0552.705.208
RPR Brussel